

Servicios y Tarifas a PSP

Tarifas por Servicio Básico PSP

1 La tarifa o merchant discount rate está determinada por la suma de: (i) Tasa de Intercambio, (ii) Costos de Marca, y (iii) Margen Adquirente de PSP.

i) Tasa de Intercambio, es definida por cada Marca de tarjetas (Visa, Mastercard, American Express) y debe ser pagada por Transbank al Emisor de la respectiva tarjeta. Cada marca determina sus Tasas de Intercambio según Medio de Pago (Crédito, Débito, Prepago), Tipo de tarjeta (Gold, Silver, Black), Canal (Presencial, No Presencial), Clasificación del comercio de acuerdo a la actividad económica que realiza u otras distinciones que incorporen las Reglas de Las Marcas.

ii) Costos de Marca, son los cobros que realizan las marcas de tarjetas por los servicios que éstas prestan dentro del nuevo modelo de 4 partes, incluyendo en algunos casos, los impuestos aplicables.

iii) Margen Adquirente de PSP es la remuneración de Transbank por sus servicios básicos de operación de las Tarjetas, determinado a costo económico.

Tarifas Comercios PSP

Concepto	Tarifas PSP*		
	Crédito	Débito	Prepago
Tarifa Transbank: Margen adquirente por transacción (UF)	0,001391	0,001296	0,001296
Tasa de Intercambio como % sobre el valor de la venta (Mín - Máx)	(0,10% ¹ 1,14%)	(0,10% ¹ 0,50%)	(0,10% ¹ 0,94%)
Costos de Marca - Membresías como % sobre el valor de la venta (Mín - Máx)	(0,090% - 0,140%)	(0,020% - 0,045%)	(0,020% - 0,045%)
Costos de Marca - Switch valor en dólares por transacción; Más impuestos.**	USD 0,0005 - USD 0,0331	USD 0,0005 y USD 0,0331	USD 0,0005 y USD 0,0331

1 Para el caso del programa "Tax Payment" o "Pago de impuestos" la tasa de intercambio es 0%

2 Tasa de Intercambio y Costos de Marca correspondiente a transacciones nacionales

* Tabla Afecta a Impuestos

** Para Transacciones no presenciales tienen un sobre cargo de 0,025% del valor de venta.

- 2 La Tasa de Comisión, depende mayoritariamente de la Tasa de Intercambio y de los Costos de Marca y podrá variar de acuerdo a las definiciones que realicen las Marcas de tarjetas a este respecto.
- 3 El costo por concepto de anulaciones fuera del servicio básico descrito en el contrato de afiliación PSP, es de: **0,00427 UF + IVA por cada Anulación realizada.**
- 4 El costo por concepto de controversias/contracargos fuera del servicio básico, descrito en el contrato de afiliación PSP, es de 0,33UF + IVA por cada controversia/ contracargo representado.
- 5 Costos adicionales de PSP:
 - Inscripción de PSP, tiene un costo anual de 5.000 USD para Visa y 4.200 USD para MasterCard; más impuestos.
- 6 **Rubros limitados por las Marcas Internacionales y Riesgosos para la afiliación de comercios.**

Para dar cumplimiento a las “Instrucciones de Carácter General (ICG) N°5/2022”, relativas a la exigencia sobre la afiliación de comercios que participan en rubros riesgosos, se detalla a continuación los MCCs definidos por las marcas internacionales y los requisitos necesarios para su afiliación.

P: Prohibido

R: Riesgoso

Prohibidos	Visa	Mastercard	Amex
Transacciones relacionadas con pornografía infantil, incesto, bestialismo, violación y mutilación no consensual	P	p	p
Codigos de Juegos de Azar en linea incorrectos	P	No especificado	No especificado
Transacciones ilegales	P	P	P
Falsificación y otros materiales que infringen la propiedad intelectual	P	P	P
Cigarros de Contrabando	P	No especificado	No especificado
Practicas de Mercadeo Potencialmente Engañosas	P	No especificado	P
Identificación/Documentos de Gobierno Ilegales	P	No especificado	No especificado

Esta información (o calificación para Rubros Prohibidos o Riesgosos), está sujeta a cambios de las entidades reguladoras y marcas.

Los costos de inscripción de comercios riesgosos asociados para Visa y MasterCard corresponden a 500 USD anuales más impuestos, para cada Marca. Dicho cobro se realiza a nivel de Rut de cliente para Visa, y a nivel de Código de Comercio para MasterCard. Amex no tiene cobro de inscripción.

Nota: El comercio que se adhiera al rubro Farmacia Online debe cumplir con los requisitos que establece el Decreto N° 58 del Ministerio de Salud, publicado con fecha 5 de mayo de 2020, que a su vez modifica el Decreto N° 466, de 1984 del mismo ministerio y que Aprueba Reglamento de Farmacias, Droguerías, Almacenes Farmacéuticos, Botiquines y Depósitos autorizados, en materia de comercio electrónico de medicamentos.

MCC	MCC	Descripción	Visa	MasterCard	Amex
5966	Direct marketing – outbound	Los comerciantes de telemarketing saliente se ponen en contacto (y a veces ofrecen un incentivo) con posibles compradores por teléfono, publicidad, correo directo (que no sea un catálogo) u otro método de marketing directo que incluya un número de teléfono gratuito o una dirección postal. Los productos promocionados y vendidos a través de estos métodos pueden incluir cosméticos, productos para el cuidado de la salud, vitaminas e inmuebles de tiempo compartido.			R (no presencial)
6538	Peer-to-Peer Payments (P2)	Peer-to-Peer Payments (P2)			R (presencial y no presencial)
5962	Mercadeo Directo - Servicios Relacionados con Coordinación de Viajes	Ventas de servicios relacionados con viajes como, por ejemplo, propiedades de tiempo compartido y clubes de viajes de vacaciones con descuento mediante llamadas de telemercadeo saliente o correos electrónicos masivos			R (no presencial)
5967	Mercadeo Directo - Comercio de Teleservicios Receptivos	Servicios y contenido para adultos como, por ejemplo, suscripciones a sitios web y streaming de videos	R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)

MCC	MCC	Descripción	Visa	MasterCard	Amex
7841	Video Entertainment Rental Stores	Renta Videos adultos		R (no presencial)	
5969	Mercadeo Directo - No clasificado				R (no presencial)
7273	Servicios de Citas	Servicios de citas y relacionados con escoltas como anuncios clasificados en internet que incluyen servicios de escolta o suscripciones mensuales a sitios web de citas	R (no presencial)		
7995	Apuestas, incluyendo Boletos de Lotería, Fichas de Juego en Casino, Apuestas hechas fuera del Hipodromo y Apuestas hechas en Hipodromo	Financiamiento de juegos de azar como, por ejemplo, colocación de apuestas a un resultado o compra de fichas en un establecimiento de juegos de azar	R (no presencial)	R (no presencial)	R (presencial y no presencial)
7994	Comercios de juegos de habilidades (skill games)			R (no presencial)	
7801	Juegos de Internet			R (no presencial)	R (no presencial)
7802	Carreras de Caballos y perros con licencia Gubernamental			R (no presencial)	R
5122	medicamentos, medicamentos con marca registrada y varios de farmaceuticos	Venta de medicamentos que requieren receta médica	R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)
5912	Farmacias	Venta de medicamentos que requieren receta médica Solo para transacciones transfronterizas	R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)

MCC	MCC	Descripción	Visa	MasterCard	Amex
5993	Tiendas y Puestos de Tabaco	Venta de productos a base de tabaco como, por ejemplo, cigarillos, cigarrillos electronicos, aparatos de vapeo y articulos de fumadores	R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)
4816	Redes de Computadoras/ Servicios de Información	Solo para actividades de servicios de alojamiento de archivos y servicios digitales similares de intercambio de archivos donde el contenido cargado es accesible al público o el servicio paga por cargar contenido	R (no presencial)	R (no presencial)	
5816	Productos Digitales - Juegos	Solo para actividades de Juegos de destreza tales como juegos de deportes de fantasía diarios donde los consumidores pagan una cuota para participar y el resultado del juego se define por la destreza y no por la suerte	R (no presencial)		
6051	Instituciones no financieras - moneda extranjera	Solo para actividades de compra de criptomonedas	R (no presencial)	R (presencial y no presencial)	
6211	BROKERS	Para transacciones presentes o no presentes de forwards, futuros, opciones y swaps	R (no presencial)	R (presencial y no presencial)	
6012	Financial Institutions – Merchandise, Services, and Debt Repayment	Financial Institutions – Merchandise, Services, and Debt Repayment	R (no presencial)		
7322	Agencias de cobro (crédito sobre tarjeta)	Comerciantes dedicados principalmente al cobro de deudas en mora debidas a otros o que originalmente se debían a otros.			R (presencial y no presencial)

MCC	MCC	Descripción	Visa	MasterCard	Amex
5968	Direct Marketing – Continuity/Subscription Merchant	Los comerciantes clasificados con este MCC venden productos para entrega a domicilio (como clubes de lectura coleccionables, revistas/periódicos, cosméticos, alimentos, ropa, "nutracéuticos") a través de correo "directo", correo electrónico. aplicaciones o vendedores.	R (no presencial)		

En caso de duda comunicarse con -



Milenka Salgado

Subgerente de PSP

✉ msalgado@transbank.cl