

## Rubros limitados por las Marcas Internacionales y Riesgosos para la afiliación de comercios.

Para dar cumplimiento a las “Instrucciones de Carácter General (ICG) N°5/2022”, relativas a la exigencia sobre la afiliación de comercios que participan en rubros riesgosos, se detalla a continuación los MCCs definidos por las marcas internacionales y los requisitos necesarios para su afiliación.

P: Prohibido

R: Riesgoso

Prohibidos	Visa	Mastercard	Amex
Transacciones relacionadas con pornografía infantil, incesto, bestialismo, violación y mutilación no consensual	P	p	p
Codigos de Juegos de Azar en linea incorrectos	P	No especificado	No especificado
Transacciones ilegales	P	P	P
Falsificación y otros materiales que infringen la propiedad intelectual	P	P	P
Cigarros de Contrabando	P	No especificado	No especificado
Practicas de Mercadeo Potencialmente Engañosas	P	No especificado	P
Identificación/Documentos de Gobierno Ilegales	P	No especificado	No especificado

Esta información (o calificación para Rubros Prohibidos o Riesgosos), está sujeta a cambios de las entidades reguladoras y marcas. Los costos de inscripción de comercios riesgosos asociados para Visa y MasterCard corresponden a 500 USD anuales más impuestos, para cada Marca. Dicho cobro se realiza a nivel de Rut-Rubro de cliente para Visa, y a nivel de Código de Comercio para MasterCard. Amex no tiene cobro de inscripción.

Nota: El comercio que se adhiera al rubro Farmacia Online debe cumplir con los requisitos que establece el Decreto N° 58 del Ministerio de Salud, publicado con fecha 5 de mayo de 2020, que a su vez modifica el Decreto N° 466, de 1984 del mismo ministerio y que Aprueba Reglamento de Farmacias, Droguerías, Almacenes Farmacéuticos, Botiquines y Depósitos autorizados, en materia de comercio electrónico de medicamentos.

A continuación se detallan los rubros que las marcas internacionales definen como Riesgosos:

MCC	Descripción corta	Descripción	Motivo	Visa	MasterCard	Amex
4816	Red de Computadoras/ Servicios de Información	Proveedores de redes de computación, servicios de información y otros servicios en línea tales como cyberlocker, tableros de anuncios electrónicos, correo electrónico, servicios de hosting de sitios Web o acceso a Internet. En el caso de comercios que ofrecen productos o servicios por Internet, se debe usar el MCC que mejor describa el producto o servicio ofrecido.		R (no presencial)	R (no presencial)	
5122	Medicamentos, Propietarios de Medicamentos Patentados, Artículos Diversos de Farmacia	Distribuidores mayoristas de medicamentos por receta y de propiedad exclusiva, vitaminas, artículos de aseo personal, antisépticos, vendas, productos farmacéuticos, productos biológicos o relacionados y diversos artículos pequeños que típicamente se venden en farmacias.		R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)
5816	Bienes Digitales: Juegos	Los comercios que desarrollan juegos de video o electrónicos para jugar en teléfonos inteligentes, teléfonos móviles de funciones tradicionales, computadoras personales, tabletas, consolas u otros dispositivos con capacidad de conexión en red. Dichos juegos pueden proporcionar plataformas para realizar compras "dentro de la aplicación" de artículos electrónicos o virtuales para usar durante el juego, incluyendo, entre otros, partes de juegos, token, puntos, u otras formas de valor específicas del juego.		R (no presencial)		

MCC	Descripción corta	Descripción	Motivo	Visa	MasterCard	Amex
5912	Droguerías, Farmacias	Comercios que venden medicamentos con receta médica y de propiedad exclusiva y medicamentos sin receta médica (de venta libre). Las droguerías también pueden vender productos relacionados y diversos artículos como cosméticos, artículos de aseo personal, tabaco, almohadillas térmicas, soportes para la espalda, mercancía novedosa, tarjetas para toda ocasión, y un suministro limitado de alimentos. Los operadores de máquinas de bebidas gaseosas o de mostradores con comida dentro de la droguería también deben usar este MCC.		R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)
5962	Mercadeo Directo: Servicios de Organización de Viajes	Comercios que venden servicios de organización de viajes por medio de algún método de telemercadeo saliente en el cual el comercio inicia el contacto con el consumidor por medio de correo directo, publicidad u otro método de mercadeo directo que requiere respuesta del consumidor con la intención de generar una venta. También están incluidos los clubes de descuentos de viajes y los servicios de suscripción o boletines de los cuales los suscriptores seleccionan paquetes de viajes; estos a menudo requieren una cuota de membresía anual que se puede facturar a la cuenta del tarjetahabiente cada año hasta que el tarjetahabiente o el comercio la cancele.				R (no presencial)
5966	Mercadeo Directo: Comercios de Telemercadeo Saliente	Comercios que inician el contacto directo con los consumidores para vender productos o servicios. Comercios de telemercadeo saliente que se comunican (y a veces ofrecen un incentivo) con los posibles compradores por teléfono, publicidad, correo directo (no en forma de catálogo), u otro método de mercadeo directo que incluye ya sea un número de teléfono para llamar gratis o una dirección de correo postal. Los productos que se promueven y venden a través de estos métodos pueden incluir cosméticos, productos para la salud, vitaminas y bienes raíces de tiempo compartido.				R (no presencial)

MCC	Descripción corta	Descripción	Motivo	Visa	MasterCard	Amex
5967	Mercadeo Directo: Comercios de Telemercadeo Entrante:	Comercios que proveen uno o más servicios de audiotexto o videotexto a los cuales se puede acceder por medio del teléfono, fax o en red abierta como Internet. El tarjetahabiente inicia el contacto con el comercio y todas las transacciones subsiguientes. Este MCC aplica a los servicios de información ofrecidos por teléfono o por Internet, así como también a los productos que se pueden vender por medio de dichos servicios. Los servicios de información se proveen a cambio de una tarifa y puede incluir encuestas, sorteos, entretenimiento y charlas para adultos, marcadores deportivos, cotizaciones del mercado de valores, lecturas del horóscopo u otros servicios de audiotexto o de videotexto que los consumidores escuchan, visualizan o en los que participan.		R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)
5969	Mercadeo Directo: Otros Mercados Directos: no clasificados en otro lugar	Comercios que venden productos y servicios por medio de una variedad de métodos de respuesta directa que incluyen métodos de respuesta directa que incluyen un formulario para pedidos o una dirección o número de teléfono que el cliente puede usar para hacer un pedido por correo, teléfono o fax. Estos comercios a menudo usan técnicas de mercadeo en masa, tales como anuncios de respuesta directa de folletos, radio y televisión, y anuncios en la TV llamados "infomerciales" (anuncio comercial en la televisión de amplia duración en formato de programa de debate). Estos comercios generalmente ofrecen solamente uno o dos productos por promoción, como cubertería de cocina, utensilios para el hogar, productos para perder peso, equipo para deportes, cosméticos, discos especializados, o libros que están disponibles solamente por medio de anuncios de televisión. Incluye los anuncios clasificados de los periódicos que se venden por medio de métodos de mercadeo directo.				R (no presencial)

MCC	Descripción corta	Descripción	Motivo	Visa	MasterCard	Amex
5993	Tiendas y Puestos de Puros (o cigarros "habanos")	Minoristas que venden tabaco, cigarrillos, puros, pipas, artículos para fumadores o sistemas electrónicos de suministro de nicotina (tales como los cigarrillos electrónicos).		R (no presencial)	R (no presencial)	R (no presencial)
6538	Transacciones entre personas y/o Transferencias de fondos	Identifica una transacción entre personas y/o una transferencia de fondos.				R (presencial y no presencial)
7273	Servicios de Contactos Personales	Comercios que proveen servicios de contactos personales y acompañantes, incluyendo los servicios de búsqueda de pareja y presentación de personas por medio de video y computadora.		R (no presencial)		
7841	Tiendas de Alquiler de Videos de Entretenimiento	Comercios que alquilan cintas de video, discos láser, DVD y juegos de video para el uso del consumidor en el hogar. Dichos comercios pueden o no vender una selección limitada de videos usados, bebidas, dulces, tentempiés y cintas vírgenes.			R (no presencial)	
7994	Galerías/ Establecimientos de Juegos de Video	Comercios que operan juegos interactivos y máquinas de entretenimiento, como máquinas de discos, videojuegos, máquinas para jugar pinball, paintball y juegos láser, juegos mecánicos y casetas de fotos instantáneas.			R (no presencial)	
7995	Transacciones de Juegos de Azar	Cualquier transacción que no sea una transacción de ATM, que implique el hacer una apuesta, la compra de un billete de lotería, apuestas desdobladas, juegos de comercio durante el vuelo o la compra de fichas de juego u otros valores para juegos de azar, junto con las actividades de juegos de azar que ofrecen los establecimientos de apuestas, por ejemplo, casinos, pistas de carreras, salones de naipes, aerolíneas y otros similares.		R (no presencial)	R (no presencial)	R (presencial y no presencial)

MCC	Descripción corta	Descripción	Motivo	Visa	MasterCard	Amex
6051	<p>Cuasi Efectivo: Comercio SLA - Instituciones no financieras - Moneda extranjera, activos líquidos y criptomoneda (por ejemplo: criptomoneda), giros postales (no transferencia de dinero), financiación de cuentas (no carga de valor almacenado), cheques de viaje y reembolso de deudas.</p>	<p>Identifica la compra de cheques de viajero, moneda extranjera o giros. Este MCC también se puede usar para identificar las transacciones en las que un comercio acepta una tarjeta como pago de una deuda existente, como una tarjeta de marca privada o un préstamo para un automóvil. Además, este MCC se debe usar para identificar transacciones que involucren la compra de criptomonedas.</p>	<p>Sólo aplica si el MCC se utiliza para transacciones de criptomonedas con tarjetas de las marcas Visa o MasterCard</p>	<p>R (no presencial)</p>	<p>R (presencial y no presencial)</p>	
6211	<p>Valores: Corredores/ Vendedores</p>	<p>Comercios que compran, venden y hacen corretaje de títulos valores, acciones, bonos, productos básicos y fondos mutuos. Para transacciones presentes o no presentes de forwards, futuros, opciones y swaps, también: Negociación de opciones binarias Contrato por Diferencia Negociación de opciones de tipo de cambio Negociación de opciones de criptomonedas Oferta Inicial de Monedas</p>	<p>Sólo aplica si el MCC se utiliza para comercialización de: - Negociación de opciones binarias - Contrato por Diferencia - Negociación de opciones de tipo de cambio - Negociación de opciones de criptomonedas - Oferta Inicial de Monedas Con tarjetas de las marcas Visa o MasterCard</p>	<p>R (no presencial)</p>	<p>R (presencial y no presencial)</p>	

MCC	Descripción corta	Descripción	Motivo	Visa	MasterCard	Amex
6012	Financial Institutions – Merchandise, Services, and Debt Repayment	Solo para actividades de compra de criptomonedas	Sólo aplica si el MCC se utiliza para transacciones de criptomonedas con tarjeta de la marca Visa	R (no presencial)		
7322	Agencias de cobro (crédito sobre tarjeta)	Comerciantes dedicados principalmente al cobro de deudas en mora debidas a otros o que originalmente se debían a otros.				R (presencial y no presencial)
5968	Mercadeo Directo: Comercios de Continuidad/ Suscripción	Comercios que venden productos o servicios por suscripción por medio de correo directo, teléfono, Internet u otros método de mercadeo directo que incluye un número gratuito, dirección postal, dirección de correo electrónico o URL del sitio web.		R (no presencial)	R (no presencial)	
9406	Lotería propiedad del Gobierno	Programa de lotería dirigido y gestionado por una autoridad gubernamental.			R (no presencial)	