

POLÍTICA

Sostenibilidad

Gerencia División Personas y Cultura

Subgerencia de Gestión del Cambio y
Sostenibilidad

Contenido

1. Objetivo	3
2. Alcance	3
3. Referencias.....	3
4. Definiciones.....	3
5. Lineamientos.....	3
6. Gobernanza y mecanismos de cumplimiento.....	5
7. Aprobaciones.....	5

1. Objetivo

Transbank se ha propuesto realizar sus actividades en un entorno económico, social y ambientalmente responsables. Considera a sus grupos de interés como parte de su quehacer y busca las mejores alternativas para contribuir con el desarrollo sostenible.

Establecer los principios y directrices para la incorporación de la sustentabilidad a nivel estratégico y para todas las áreas de la empresa. De esta manera Transbank busca desarrollarse armónicamente con sus principales grupos de interés, desde una gobernanza ética y transparente, una gestión ambiental responsable y desarrollo social con foco en colaboradores, clientes, proveedores y sociedad.

2. Alcance

Esta Política aplica a todos los colaboradores de Transbank, incluyendo al Directorio.

3. Referencias

- Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad
- Principios ONU para Pagos Digitales Responsables
- Norma ISO 26.000
- Norma ISO 37.101
- Política de Prevención de Delito de Transbank

4. Definiciones

Partes interesadas o grupo de interés: individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización.

Sostenibilidad: cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

Desarrollo sostenible: desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

5. Lineamientos

Transbank está comprometida con la sostenibilidad entendida como una apuesta por el progreso social, la transparencia, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico. La organización busca mirar más allá del negocio y ser un aporte para su entorno mediante la relación con sus grupos de interés; liderando con seguridad, agilidad y eficiencia las soluciones de pagos del país.

La gestión de sostenibilidad refleja las prioridades corporativas para aportar valor a cada una de sus partes interesadas, en base a los principios culturales de la compañía.

Conscientes de la importancia del giro y comprometidos a jugar un papel activo en la configuración de la sociedad chilena, Transbank procura mitigar los riesgos y eventuales impactos negativos que deriven de sus operaciones, potenciando sus aspectos positivos, alineando la gestión corporativa con altos estándares internacionales de sostenibilidad como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y *Global Reporting Initiative*.

El desarrollo sostenible es un compromiso transversal de la organización, de manera que todas las personas que conforman Transbank aportan desde su rol a ser una empresa con impacto social y ambiental positivo, adaptándonos y aportando a los desafíos del cambio climático. La compañía suma esfuerzos trabajando de manera responsable y respetuosa, promoviendo la libre competencia, las relaciones de valor con sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad, estableciendo con cada uno de ellos los siguientes compromisos:

Gobierno corporativo

La sostenibilidad empieza con un liderazgo responsable desde el más alto nivel de la compañía, integrándose en las diversas áreas y niveles de la organización. Transbank promueve un comportamiento íntegro, basado en el respeto a los Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas, cumplimiento de su Código de Ética, normativa interna y la regulación local. La organización vela por operar con apertura y transparencia en sus prácticas de negocios y gobernanza, siendo estos lineamientos fundamentales para conservar la confianza de clientes y accionistas.

Colaboradores

Transbank busca ser un buen lugar para trabajar, ofreciendo un ambiente inclusivo y flexible, proporcionando un espacio de innovación tecnológica en base al respeto de la dignidad de las personas. La compañía propicia el desarrollo profesional y técnico de sus colaboradores, promoviendo oportunidades de movilidad interna.

Clientes

Los clientes están en el centro, es por eso que Transbank asegura una comunicación responsable que promueve soluciones tecnológicas para el desarrollo del comercio descentralizado y sostenible en todos los productos y servicios; respetando los derechos de clientes y atendiendo sus expectativas mediante políticas comerciales justas y transparentes. De esta forma Transbank otorga seguridad que genera confianza para una relación de largo plazo.

Proveedores

Socios estratégicos de nuestra cadena de valor, con lo que buscamos desarrollar relaciones de confianza que contribuyan al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible. Es por eso que lideramos procesos de selección dentro de un entorno competitivo y esperamos, además, que otorguen condiciones laborales dignas y que apliquen prácticas justas y transparentes en el ejercicio de su actividad. Adicionalmente, en el proceso de selección de proveedores, consideramos la sostenibilidad de sus operaciones y cómo enfrentan los desafíos del cambio climático como un criterio de decisión.

Sociedad

Transbank busca construir una relación de confianza, basada en el diálogo y gestión responsable de sus impactos en la sociedad donde está presente. En este sentido, la compañía promueve acciones colaborativas e inversión social con iniciativas relacionadas al centro del negocio y sus ejes prioritarios. De esta manera es posible estrechar alianzas de valor compartido, a largo plazo, creando

un ecosistema de innovación con organizaciones con las que la empresa comparte intereses y objetivos comunes.

6. Gobernanza y mecanismos de cumplimiento

Con el fin de integrar la sostenibilidad en la estrategia de la compañía y el cumplimiento transversal de la Política, estrategias y compromisos derivados de ésta, se realizarán Comités de Sostenibilidad liderados por el Gerente General, Fiscal, Gerente División Operaciones y Tecnología, además del Gerente División Personas y Cultura, de acuerdo con lo dispuesto en la Política de Gobierno Corporativo de la compañía.

La coordinación y gestión de la estrategia es liderada por la Gerencia División Personas y Cultura a través de la Subgerencia de Gestión del Cambio y Sostenibilidad.

7. Aprobaciones

La presente Política ha sido aprobada en sesión de Directorio Ordinario N°316 del 23/06/2022, la cual consta en el acta respectiva.

La modificación de la versión 1.0 de esta Política ha sido aprobada en sesión de directorio ordinario N°326 del 25 de mayo de 2023, la cual consta en el acta respectiva.

Las modificaciones a la versión 1.1 de la presente Política, fueron aprobadas en sesión ordinaria de directorio N°338 de fecha 27 de junio de 2024, según consta en el acta respectiva.

Las modificaciones a la versión 1.2 de la presente Política, fueron aprobadas en sesión ordinaria de directorio N°349 de fecha 26 de junio de 2025, según consta en el acta respectiva.